

第1次美里町観光戦略策定業務プロポーザル実施に伴う質問に対する回答

No.	質問者	質問内容	回答	備考
1	A	仕様書: 2.地域課題と可能性の分析について 地域の観光関連事業者の数について、ご教示いただけますでしょうか。	「観光関連」となると、それほど多くなく美里まちづくり公社他、道の駅美里「佐俣の湯」など、町の指定管理施設数か所と、町商工会、その他民宿などの宿泊施設が3~4か所という程度です。	
2	A	仕様書: 2.地域課題と可能性の分析について 観光事業者の皆様へのヒアリング実施数の想定がございましたら、お知らせいただけますでしょうか。	特に実施数を定めてはおりません。	
3	A	仕様書: 3. ターゲット国・地域の選定と市場調査の実施について 現時点での美里町への訪問者数に関するデータ(インバウンドを含む)がございましたら、ご提供いただくことは可能でしょうか。	これまで町独自の調査はいたしておりません。	
4	A	仕様書: 3. ターゲット国・地域の選定と市場調査の実施について 現在、インバウンド向けの広報活動は実施されていますでしょうか。実施されている場合、主にどの国・地域を対象にされているかも併せてご教示いただけますでしょうか。	これまでにいくつかのパンフレットについて英語版、繁体字版を作成しており、欧米や台湾向けのPRIに活用したいと考えています。また、令和6年度は、台湾向けの情報誌に広告掲載することで台湾への広報活動も実施しました。	
5	A	仕様書: 3. ターゲット国・地域の選定と市場調査の実施について 国内向けの広報活動につきましては、主にどの地域を対象とされているか、ご教示いただけますでしょうか。	どの国、どの地域をターゲットにすべきかも含めて、この委託業務の中でご提案いただくようにしております。国内においても同様に考えております。	
6	A	仕様書: 3. ターゲット国・地域の選定と市場調査の実施について 上記④および⑤の広報活動の成果や現時点での課題等についてご教示いただけますでしょうか。	N0.4,N05については手探りの状態です。課題の洗い出しについても本委託業務の中で調査分析の上、戦略の策定をお願いいたします。	
7	A	仕様書: 7.その他(自由提案)について ランタンフェスティバルおよびアタック・ザ・日本一等の各イベントについて、それぞれの来場者数および来場者の主な居住エリア(地域)についてご教示いただけますでしょうか。	昨年のランタンフェスティバルについては5,000人を超える方に参加いただき、根拠のある数字ではありませんが町内4割、町外6割程度であったと整理しております。 アタック・ザ・日本一の昨年の参加者は250人程度で、9割以上の方が町外からの参加となっています。	