**委　託　業　務　仕　様　書**

**１.事業の趣旨**

美里町には、日本一の段数を誇る「釈迦院御坂遊歩道」や、ダム湖を跨ぐ長大なジップスライド、歴史的な価値の高い石橋群など、魅力的な観光資源がある。

現状をみると、それぞれの観光地に一定数の観光客があり、何度も訪れていただけるリピーターもあるものの、各々の観光地を面的に繋ぎ魅力を発信することや、インバウンド向けの情報発信は十分とは言えない状況。

本事業は、本町の持つ観光素材を活かし、新たな旅行需要を創出することを目的とする。

特に、インバウンド対策では、釈迦院遊御坂遊歩道石段や、肥後の石工が手掛けた石橋といった極めて日本的な素材を活かし、素材ごとのターゲット国の選定、情報発信手段の検討、マーケット戦略を含む観光戦略を策定すること、また、現地旅行エージェントとの関係を構築し、観光素材の旅行商品化、販路開拓も進めていくことを目的とする。

**２．地域課題と可能性の分析**

　地域の観光事業者へのヒアリングやワークショップ等の手法により、観光を巡る地域課題と可能性に係る分析を行うこと。

**３．ターゲット国・地域の選定と市場調査の実施**

本町の地理的条件、観光素材を踏まえたうえで、ターゲット国（インバウンド）ターゲット地域（国内）を設定し、観光需要に係る市場動向調査を行うこと。

**４.プロモーションコンセプトの設定**

ターゲット国（インバウンド）、ターゲット地域（国内）の旅行に係る嗜好や旅行を巡る各種情勢等を踏まえ、プロモーションのコンセプトと具体的な手法を提案すること。

**５．プロモーションリサーチの実施と結果分析**

　　ターゲットとして選定した国、地域に対する試行的なプロモーションを実施すること。

また、その結果を踏まえ、本町の観光素材に係る効果的なプロモーション手法、販路開拓、商品化に向けた可能性分析を行うこと。

**６．観光戦略の策定**

　上記１～５の内容を踏まえ、美里町の観光素材を国内外に発信し、旅行客を取り込むための観光戦略を策定すること。

　なお、本計画は、理念的なものではなく、今後町が国内外へ向けた、プロモーションの実施、商品開発、販路開拓を進めていくための具体的な行動計画として活用できる内容とすること。

また、計画に基づき、PDCAサイクルを回すことを前提に、各施策にKPIを設定すること。

**7.その他（自由提案）**

本町では、年間を通して、フットパスイベントや「アタック・ザ・日本一」、「みどりかわ湖どんど祭り」など、様々な行事イベントを実施している。また、昨年１０月２６日に開催した、美里ランタンフェスティバルには、５，０００人以上の来客があり、今年も１０月２５日（土）に開催予定である。

多くの来客が見込めるこのようなイベントを通じて、町の魅力を広く発信するための方策（会場でのイベント実施や広報活動等）について、提案すること。

**8．成果物について**

　本業務実施に係る事業報告書を提出すること。観光戦略については、戦略本体、各種調査結果、ヒアリング結果等一式について、製本可能なデータを納品すること。（冊子の作成は必須としない。）