

## 事業効果指標（記載例）

参考

全事業において、PDCAサイクルを確立するため、事業完了後の効果測定（分析・検証）が可能な事業効果目標を設定する必要があります。

原則、事業完了時もしくは事業完了後に検証できるアウトカムに係る指標を設定してください。  
ただし、その設定が困難な場合は、活動そのものの結果（アウトプット）に係る指標を設定することも差し支えありません。

	アウトプット（活動）に係る指標 （事業活動そのものの結果を測る）	アウトカム（事業効果）に係る指標 （事業により実現すべき成果の達成度を測る）
移住の促進	<input type="checkbox"/> 移住相談会実施数 <input type="checkbox"/> ホームページコンテンツ数 <input type="checkbox"/> 移住体験ツアー回数 <input type="checkbox"/> 空き家調査件数 <input type="checkbox"/> 移住PRイベント（移住フェア等）開催回数	<input type="checkbox"/> 移住相談件数 <input type="checkbox"/> ホームページアクセス件数 <input type="checkbox"/> 移住体験ツアー参加者数 <input type="checkbox"/> 空き家バンク登録件数 <input type="checkbox"/> アンケート調査等による移住PRイベント参加者の移住希望割合
起業の誘発	<input type="checkbox"/> 加工品の開発件数 <input type="checkbox"/> 料理メニュー開発件数 <input type="checkbox"/> 起業数（レストランの開業数や加工品製造販売数）	<input type="checkbox"/> 開発した加工品の商品化件数 <input type="checkbox"/> モニター調査等による開発した加工品の購買希望割合 <input type="checkbox"/> 開発した料理メニューの商品化件数 <input type="checkbox"/> 起業に伴う売上高 <input type="checkbox"/> 新たな雇用者数 <input type="checkbox"/> 新たな販売契約店舗数
交流の拡大	<input type="checkbox"/> 交流イベント実施回数 <input type="checkbox"/> 観光ルート開発のためのモデルツアー実施数 <input type="checkbox"/> 特産品の開発件数 <input type="checkbox"/> 観光PR回数 <input type="checkbox"/> 観光案内人の育成人数	<input type="checkbox"/> 交流イベントの参加者数 <input type="checkbox"/> アンケート調査等による交流イベント参加者の満足度 <input type="checkbox"/> モデルツアーの参加者数 <input type="checkbox"/> 開発した特産品の商品化件数 <input type="checkbox"/> 情報発信に対するアクセス数 <input type="checkbox"/> 観光案内人による案内件数
人口減少対策 （地域づくり 人材の育成）	<input type="checkbox"/> 研修会の実施回数 <input type="checkbox"/> 地域づくり人材の育成人数	<input type="checkbox"/> 研修会の参加者数 <input type="checkbox"/> 研修会参加者の満足度 <input type="checkbox"/> 地域づくり団体の新規設立件数 <input type="checkbox"/> 活動休止団体の再開数 <input type="checkbox"/> 地域づくり団体の会員の増加数
地域の宝さがし	<input type="checkbox"/> 会議の回数（オンライン会議含む） <input type="checkbox"/> 地域資源の現地確認回数 <input type="checkbox"/> 地域の宝の情報発信（HP、SNS、ポスター等）	<input type="checkbox"/> 会議への参加者数 <input type="checkbox"/> 地域の宝の発掘個数 <input type="checkbox"/> 情報発信に対するアクセス数 <input type="checkbox"/> ポスターの配布枚数